

Приложение
к письму ГБУ ДО РДЭБЦ
№ 65/05 от « 20 » 03 2023г.



ПОЛОЖЕНИЕ **о региональном этапе Всероссийского конкурса инновационных** **экономических проектов «Мои зеленые Стартапы»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса инновационных экономических проектов «Мои зеленые Стартапы» (далее – Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса - государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Республиканский детский эколого-биологический центр Министерства образования и науки Республики Башкортостан (далее – ГБУ ДО РДЭБЦ).

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации:

- Указа Президента Российской Федерации от 25 апреля 2022г. №231 «Об объявлении в Российской Федерации «Десятилетия науки и технологий»;
- Указа Президента Российской Федерации от 19 апреля 2017г. №176 «О стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Плана основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 января 2021г. №122-р;
- Федерального и регионального проектов «Успех каждого ребенка».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса:

Развитие у обучающихся предпринимательского мышления и навыков проектной деятельности в области зеленой экономики и зеленых технологий, в том числе в сфере туризма, достижение целей устойчивого развития и национальных целей развития путем организации междисциплинарного подхода в решении задач гармоничного взаимодействия человека с природой.

2.2. Задачи Конкурса:

- популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование отношений «Дети и бизнес» в современных социально-экономических условиях развития общества;

- формирование у обучающихся умений в области бизнес-планирования и развитие профессиональных навыков в сфере предпринимательства;
- поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации инновационных бизнес-идей и проектов в области зеленой экономики и технологий;
- знакомство бизнес-сообщества с результатами исследовательской и практической деятельности обучающихся;
- развитие у обучающихся универсальных учебных действий при выполнении проектных работ как средств личностного развития;
- создание условий для вовлечения обучающихся в решение социально-экономических, экологических проблем и участие в достижении целей устойчивого развития и национальных целей развития;
- предоставление обучающимся возможности соревнования в масштабе, выходящем за рамки их образовательной организации и региона.

3. Руководство Конкурсом

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляется Организационным комитетом (далее – Оргкомитет), который создается для достижения цели и решения задач Конкурса из числа представителей организаторов, специалистов и экспертов заинтересованных организаций.

Оргкомитет Конкурса:

- утверждает программу, сроки и место проведения Конкурса;
- сопровождает Интернет-страницу Конкурса и организует продвижение Конкурса его целевой аудитории;
- организует награждение победителей и призеров;
- принимает предложения по развитию и совершенствованию Конкурса;
- оставляет за собой право не допустить конкурсные материалы к участию в Конкурсе, если жюри признает их, не отвечающими требованиям данного Положения.

3.2. Состав жюри Конкурса утверждается приказом ГБУ ДО РДЭБЦ и формируется из числа представителей организаторов, сотрудников образовательных организаций высшего образования и партнерских организаций (по согласованию).

Жюри Конкурса:

- осуществляет экспертную оценку конкурсных работ, определяет победителей Конкурса;
- принимает решение об учреждении специальных номинаций и присуждении дополнительных призов.

3.3. Решения жюри отражаются в соответствующем протоколе, который подписывается председателем и секретарем жюри.

3.4. Решение жюри обжалованию не подлежит.

4. Сроки и место проведения Конкурса

Конкурс проводится в период с 3 апреля по 11 сентября 2023 г. и состоит из следующих этапов:

I – муниципальный этап с 3 апреля по 31 мая 2023г.;

II - региональный этап с 1 июня по 11 сентября 2023г.

СтартАп-проекты, оформленные в соответствии с требованиями (Приложение 1.) необходимо прислать до **1 сентября 2023** года на адрес электронной почты: **karimova-ig@mail.ru**. Ответственный за проведение Конкурса: Каримова Ирина Георгиевна – заместитель директора по учебно-воспитательной работе ГБУ ДО РДЭБЦ.

Лучшие работы победителей и призеров по итогам Конкурса будут направлены для участия в федеральном заочном этапе Конкурса, который будет проходить на базе ФГБОУ ДО ФЦДО в г.Москва в период с 12 сентября по 10 октября 2023г., где будет проходить оценка СтартАп-проектов и отбор участников финального очного этапа Конкурса.

5. Участники Конкурса

5.1. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся образовательных организаций Республики Башкортостан в возрасте от 14 до 18 лет, разрабатывающие и (или) реализующие СтартАп-проекты в области зеленой экономики и зеленых технологий, в том числе в сфере туризма, направленные на решение задач гармоничного взаимодействия человека с природой.

5.2. Подача СтартАп-проекта на Конкурс означает добровольное согласие с условиями Конкурса.

5.3. На Конкурс должны быть представлены бизнес-проекты, ранее не участвовавшие в иных конкурсах ГБУ ДО РДЭБЦ и ФГБОУ ДО ФЦДО.

6. Номинации и категории Конкурса

№	Номинация Конкурса	Категория	Пояснение
1	Зеленая экономика	«Инновационная бизнес – идея»	Предпринимательский проект, направленный на реализацию новых знаний, идей, технологий. Проект разработан, но не представлен на рынок. Представлены экспертные заключения о возможности реализации проекта.
		«Эффективно реализуемый СтартАп-проект»	Продукт (услуга) компании представлен на рынке, есть компании-контрагенты, приносит доход участникам проекта.
		«Лучший бизнес-план»	Предпринимательский проект в полной мере отвечает требованиям к

			структуре и содержанию бизнес-плана
2.	Зеленые технологии	«Инновационная бизнес-идея» «Эффективно реализуемый СтартАп-проект» «Лучший бизнес-план»	
3.	Зеленые технологии в сфере туризма (разработка решений для объектов туристического сектора)	«Инновационная бизнес-идея» «Эффективно реализуемый СтартАп-проект» «Лучший бизнес-план»	

7. Порядок проведения Конкурса

7.1. Муниципальный этап Конкурса проводится в муниципальных образованиях Республики Башкортостан. Органы местного самоуправления в сфере образования самостоятельно проводят конкурсный отбор среди обучающихся подведомственных образовательных организаций. Победители муниципального этапа направляются для участия в региональном этапе Конкурса.

7.2. В случае, если в муниципальном образовании не проводится муниципальный этап Конкурса, подготовленный СтарАп-проект следует подать на участие в региональном этапе или представить проект в категорию «Самовыдвиженец» на федеральном заочном этапе в заявленные сроки.

7.3. Порядок проведения регионального этапа Конкурса, включая этапы и сроки, регламентируется соответствующим Положением.

7.4. Победители каждого этапа Конкурса определяются на основании результатов оценивания конкурсных работ. Результаты оценивания оформляются в виде рейтингового списка участников соответствующего этапа Конкурса.

7.5. Конкурсные работы - СтарАп-проекты должны соответствовать условиям Конкурса и требованиям к оформлению (Приложение 1).

7.6. На каждом этапе Конкурса экспертиза СтарАп-проектов проводится в соответствии с критериями оценки (Приложение 2).

7.7. В случае выявления в конкурсной работе плагиата на любом этапе Конкурса (уникальность текста СтарАп-проекта должна составлять не менее 65%) все результаты участника или коллектива участников аннулируются.

7.8. Участие в Конкурсе рассматривается как согласие на размещение конкурсных материалов (СтартАп-проектов) в средствах массовой информации, на информационных порталах и в социальных сетях.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Итоги Конкурса подводятся до **11 сентября 2023 года**.

8.2. Победители и призеры регионального этапа Конкурса награждаются Дипломами организаторов Конкурса и ценными призами (по согласованию).

8.3. Всем участникам регионального этапа Конкурса вручаются сертификаты участника.

8.4. Руководители конкурсных работ (СтартАп-проектов) победителей и призеров Конкурса награждаются благодарственными письмами ГБУ ДО РДЭБЦ.

9. Финансовое обеспечение Конкурса

Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств, выделенных ГБУ ДО РДЭБЦ по государственному заданию на организацию и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности в 2023 году.

Требования к оформлению СтартАп-проекта

1. Общие требования к СтартАп-проекту

1.1. Все текстовые материалы должны быть оформлены на русском языке (при необходимости с использованием латинских названий видов животных и растений).

1.2. Объем представляемой информации по СтартАп-проекту – от 5 до 10 страниц, без учета приложений. Формат страницы – А4, шрифт – TimesNewRoman, размер шрифта – 14 (название статьи – 16), межстрочный интервал – полуторный, поля с каждой стороны листа – по 2 см. Ориентация страницы – книжная, выравнивание текста – по ширине. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Формат текста: WorldforWindows.

При наборе текста следует пользоваться клавишей «Enter» только для разделения абзацев, не расставлять переносы, не применять форматирование.

Рисунки, графики и таблицы должны быть выполнены в программе MSWorld или MSExcel и не выходить за параметры страницы. Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – под таблицами.

Формулы выполняются в MSEquation.

Таблицы, схемы, графики, рисунки и другие иллюстрации встраиваются непосредственно в текст проекта.

Сноски в тексте показываются цифрами в квадратных скобках в соответствии с библиографией (списком источников (литературы), указанной в конце СтартАп-проекта.

Все инициалы в тексте набираются без пробелов перед фамилией (например, С.С.Алексеев).

2. Содержание СтартАп-проекта

СтартАп-проект должен содержать:

- титульный лист, на котором указываются: название образовательной организации, в которой выполнен СтартАп-проект; муниципалитет и населенный пункт; тема СтарАп-проекта; фамилия, имя, отчество, автора(-ов); фамилия, имя, отчество, должность и место работы руководителя СтартАп-проекта (полностью) и партнера(-ов) СтартАп-проекта (если имеется), год реализации СтартАп-проекта;

- бизнес-план.

Укрупненно структура бизнес-плана должна включать ответы на вопросы по следующим направлениям:

Бизнес-идея и продукт/услуга.

В чем заключается идея (цель) СтартАп-проекта?

Это продукт или услуга? Дайте характеристику (опишите подробно) продукт/услугу.

Что делает ваш продукт/услугу уникальным, отличающимся от остальных?

Почему существующие товары или услуги не могут удовлетворить потребителей? Что потребителям не нравится в существующих товарах или услугах?

Почему люди будут покупать ваш продукт или пользоваться вашей услугой?

Что в вашем товаре или услуге станет привлекательным для потребителей?

Опишите сильные и слабые стороны вашего СтартАп-проекта, его возможности и внешние факторы, угрожающие успеху вашего проекта (риски СтартАп-проекта).

Команда

Определите необходимую численность и состав Команды проекта;

Распределите роли и обязанности членов Команды;

Опишите вклад каждого члена Команды в реализации бизнес-плана (справедливо ли распределена работа между членами Команды?).

Маркетинг

Кто будет вашими покупателями? Опишите особенности ваших потенциальных покупателей: пол, средний возраст, где проживают, что любят и предпочитают в покупках и услугах?

Где и каким образом вы будете продавать ваш продукт или оказывать услугу?

Как покупатели узнают о вашем продукте/услуге (реклама)?

Будет ли ваш продукт или услуга иметь название (уникальное, запоминающееся, легкое в произношении)?

Расходы

Приведите описание затрат на реализацию СтартАп-проекта (приобретение оборудования, расходных материалов, оплата коммунальных услуг, реклама и т.д.);

Рассчитайте себестоимость единицы продукта;

Определите цену, по которой вы будете реализовывать потребителям ваш товар;

Рассчитайте предполагаемое количество единиц выпуска продукта (в день/месяц/год);

ИЛИ:

Рассчитайте себестоимость услуги за час ее оказания потребителю;

Определите цену, по которой вы будете предлагать потребителям вашу услугу;

На сколько в среднем цена на ваш продукт/услугу отличается от цены конкурентов? Сравните цены.

Прибыль

Посчитайте прибыль от предполагаемой продажи ваших товаров/оказанных услуг (доход от продажи запланированного количества товаров/оказанных услуг – расходы на производство и продажу указанного количества товаров/услуг);

Рассчитайте точку безубыточности вашего проекта (такой объем производства и продажи продуктов/услуг, при котором прибыль будет равна нулю, а доходы по проекту равны расходам);

Перспективы СтартАп-проекта

Основные выводы по СтартАп-проекту;

Что вы планируете делать с заработанными деньгами? Будете ли расширять бизнес (производить больше товаров, оказывать больше услуг и т.д.), или поступите иначе?

Как вы считаете, будет ли расти спрос на ваш продукт или услугу?

Планируете ли вы расширять ассортимент товаров или услуг? За счет чего?

Планируете ли вы увеличивать объем производства товара или количество точек оказания услуги? За счет чего?

Планируете ли вы привлекать инвестиции, других бизнес-партнеров или кредиты для инвестирования в ваш проект?

Приложение 2.

Критерии оценки СтартАп-проекта

№п/п	Критерии оценки	Пределы оценки (в баллах)	Оценка эксперта (в баллах)
1.	Соответствие представленного материала требованиям к оформлению СтартАп-проекта	0-5	
2.	Актуальность и инновационность цели СтартАп-проекта и глубина ее обоснования	0-5	
3.	Техническая реализуемость СтартАп-проекта	0-5	
4.	Понимание рынка и целевая аудитория СтартАп-проекта	0-5	
5.	Командная работа	0-5	
6.	Стратегия продвижения и продаж продукта/услуги	0-5	
7.	Доходность проекта (корректность расчетов расходов, доходов по проекту)	0-5	
8.	Социальный эффект от реализации СтартАп-проекта	0-5	
9.	Объем рынка и масштабируемость (возможность перспективы расширения) бизнеса	0-5	
	ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА	0-45	