


ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДЕТСКИЙ ЭКОЛОГО-БИОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Принято на методическом совете
ГБУ ДО РДЭБЦ
Протокол № 1
от « 25 » 01 2018г.

«Утверждаю»
Директор ГБУ ДО РДЭБЦ
 Е.А.Кошелева
« » 201_г.



АВТОРСКАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«ШКОЛА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Автор:

Суркова Людмила Николаевна,
педагог дополнительного
образования ГБУ ДО РДЭБЦ

Возраст обучающихся: 14 – 18 лет

Срок реализации программы: 2 года

Уфа - 2018

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность образовательной программы. Программа дополнительного образования детей «Экологическая журналистика» является программой эколого-литературной направленности. Программа соотносится с базовым школьным курсом литературы, экологии, биологии, географии, углубляя их по вопросам деятельностной, практической, исследовательской, экскурсионной формам обучения, стимулирует социальную активность школьников.

Актуальность. Право граждан на получение экологической информации, имеет конституционный ранг. Многочисленные исследования подтвердили, что надлежащее качество экологической информации, ее открытость, доступ к ней и возможность использования всеми заинтересованными лицами и организациями действительно являются необходимой предпосылкой и условием разработки экологической стратегии и решения задач по охране окружающей среды на всех уровнях.

Экологическая тема в СМИ остаётся одной из наиболее актуальных на протяжении последних трёх десятилетий. Сегодня, в период господства интересов общества потребления, статьи, посвящённые проблемам экологии, в большинстве своём, малоэффективны. Тем не менее, своевременно обратить внимание общественности на состояние окружающей среды не менее важно, чем знакомить с политической или экономической ситуацией в стране и в мире. Таким образом, задачей современного журналиста становится не только поиск информационного повода, но и правильная подача материала.

Информированность общественности повышает правосознание людей и понимание ими экологических проблем. Надлежащий уровень обеспечения права на экологическую информацию служит основой и предпосылкой реализации конституционных прав на благоприятную окружающую среду, охрану здоровья, иных экологических прав, а также предотвращения катастроф и их последствий. В соответствии с Экологической доктриной Российской Федерации открытость экологической информации и участие гражданского общества в подготовке, обсуждении, принятии и реализации решений в области охраны окружающей среды и рационального природопользования является необходимым условием для устойчивого развития общества, повышения качества жизни, улучшения здоровья населения и демографической ситуации, обеспечения экологической безопасности страны. Потребность и заинтересованность общества, государства, отдельных социальных групп и граждан в экологической информации, свободном доступе к ней, обеспечении прав на ее получение очень часто зависит от журналистов, их особого профессионализма, основанного на знаниях экологии, журналистики, социальной активности, высоких моральных качествах. В этой связи была разработана программа «Экологическая журналистика», позволяющая с юного возраста овладеть навыками экожурналиста и сделать выбор профессии осознанным.

Новизна. Впервые сделана попытка обратить внимание общественности на состояние окружающей среды через восприятие и трансформацию экологических проблем ребёнком в журналистских материалах и издание периодической экологической газеты. Концептуальная новизна программы «Экологическая журналистика» заключается в подготовке школьников к медиаобразованию, развитию профессионального журналистского творчества, умению ориентироваться в информационном потоке экологической тематики. При этом структура программы, сочетая в себе теоретические и практические занятия, представляет собой своеобразное погружение учебной группы в процесс деятельности - создания текстов, издание газеты, знакомство с внутренней лабораторией профессии. Курс предусматривает методику проведения занятий, основанную на проблемных, эвристических, игровых и др. продуктивных формах обучения, развивающих индивидуальность школьника, самостоятельность его мышления, стимулирующих его творческие способности через непосредственное вовлечение в художественно-творческую деятельность, восприятие, интерпретацию и анализ медиатекстов, усвоение художественных знаний. Программа тесно связана не только с экологическим и литературным воспитанием, но и с такими отраслями гуманитарного знания, как культурология, история природоохранного дела, экологическая психология, география и др. В рамках дисциплины «Экологическая журналистика»,

учащиеся знакомятся с публикациями на экологическую тему различных авторов, делают экспертизу экологической проблематики в региональных СМИ. Обучение по программе «Экологическая журналистика» даёт практические профессиональные навыки издательской деятельности. Программой предусмотрены ежемесячный выпуск Республиканской молодёжной экологической газеты «Экорост».

В программе «Экологическая журналистика» через познание природы родного края, её экологических проблем, реализуется региональный компонент.

Цель программы: формирование и развитие экологического мышления, социальной активности в улучшении качества окружающей среды через профессиональную деятельность, обучение способам и механизмам регулирования взаимоотношений природы и общества посредством СМИ.

Задачи программы:

- *научить*

основам экологической журналистики;

- *развить*

природоцентрическое восприятие окружающего мира;

правосознание и понимание экологических проблем;

- *воспитать*

осознанную потребность в изучении и защите природы родного края;

психическое состояние, обеспечивающее ощущение себя частью природы;

экологическую культуру, социальную экологическую активность;

- *сформировать навыки*

работы в различных жанрах журналистики;

издательской деятельности;

поведения в природе;

работы с экологической информацией;

ориентироваться в источниках информации при подготовке материала на экологическую тему;

- *содействовать*

профессиональной ориентации;

экологической правовой грамотности;

приобретению знаний экологии и охраны природы.

В результате освоения программы дополнительного образования «Экологическая журналистика» учащиеся получают комплекс знаний и приобретают определённые умения.

В конце изучения курса «Экологическая журналистика» учащиеся должны знать:

основы журналистики и экологии;

этапы творческого процесса экожурналистики;

актуальные экологические темы;

глобальные и локальные экологические проблемы;

функции экологической журналистики;

законы РФ о средствах массовой информации;

пути повышения эффективности экологических материалов;

жанровые и стилевые особенности подачи экологической информации;

актуальные экологические темы в современных «зеленых» СМИ мира, страны и региона

региональную «зелёную» прессу;

определять типы газет, основные элементы газетного материала (название, иллюстрация и т.д.), составные части газеты (название, нумерация, логотип и т.д.);

создавать стиль газеты;

особенности подачи экологической информации в электронных СМИ;

историю развития и трансформации экологической темы в российской журналистике;

систему экологической журналистики в Башкортостане;

психологию журналистского творчества (условия, этапы, особенности) ;

методы организации деятельности служб паблик - рилейшнз;

основы организации пресс-конференции;

основы дизайна в СМИ.

В конце изучения курса «Экологическая журналистика» учащиеся должны уметь:
использовать терминологию экологии и журналистики;
освещать актуальные экологические темы в СМИ;
подготовить информационные, просветительские, организационные и т.п. материалы;
выполнять работу в различных жанрах журналистики – информационных, аналитических, художественно-публицистических;
проводить опрос, тестирование по природоохранной теме;
вёрстать газету;
применять операционную систему Windows-xp, текстовый редактор MS Word 7.0., программы Adobe PageMaker 6.5., Adobe PhotoShop 8.0., QwarkXPress;
выполнять работу редактора, работу корректора;
проверять достоверность размещенной на сайтах информации;
готовить и размещать материалы на тему сохранения природы на сайте учреждения;
работать в архивах;
работать с экологической информацией;
определять основные этапы работы с информацией и её источники;
ориентироваться в источниках информации при подготовке материала на экологическую тему;
определять цели работы и составлять план работы в ходе издания газеты;
сбирать, анализировать и обрабатывать информацию при создании журналистского материала;
составлять официальный запрос на получение информации на экологическую тематику в государственных органах и неправительственных экологических организациях;
проводить журналистские расследования на экологическую тематику;
создавать и размещать материалы по итогам экологического расследования в газете;
готовить пресс-релизы, пресс-коммюнике, другие материалы;
освещать в экологической газете учреждения природоохранные мероприятия.

Учебный план двухлетнего обучения по программе «Экологическая журналистика»

№	Тема	1 год обучения	2 год обучения
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	3	3
2.	Теоретические занятия.	54	57
3.	Практические занятия	87	84
ИТОГО		144	144

Учебно-тематический план первого года обучения*

№	Тема	Теоретические занятия	Практическая работа	Всего часов
1	Вводное занятие. Понятие об экологической журналистике. Виды экологических газет.	3	3	6
2	Жанры журналистики. Понятие о жанрах и рубриках. Информация. Работа над заметками	9	24	33
3	Заголовки. Виды заголовков. Индивидуальная работа над заметками. Практикум по русскому языку	12	12	24
4	Интервью и репортаж как основные жанры экогазеты. Работа над интервью и репортажем	6	9	15
5	Экологические проблемы и их освещение в СМИ	9	9	18
6	Функции экологической журналистики	6	3	9
7	Экологическое право и экологическая информация	6	6	12
8	Экологические стенгазеты. Моделирование газеты. Вёрстка. Макетирование	6	15	21
9	Работа над материалами. Подготовка к летним мероприятиям	-	6	6
ИТОГО		57	87	144

*Особенностью тематического планирования программы является то, что в него не включаются часы, отведённые на выпуск газеты «Экорост»

1. Вводное занятие (6 часов).

Цель, задачи, содержание программы первого года обучения. Инструктаж по технике безопасности. Виды экологических газет в мире, России, республике

Знания: цель, задачи, содержание программы, первого года обучения, техника безопасности при проведении различных форм занятий

Умения: определять современные экологические проблемы

2. Жанры журналистики. Понятие о жанрах и рубриках. Информация. Работа над заметками (33 часа)

Жанры журналистики. Информационные жанры журналистики – заметка, репортаж, отчет, интервью. Аналитические жанры журналистики – комментарий, статья, рецензия, обзор, обозрение, расследование. Художественно-публицистические жанры журналистики – очерк, фельетон, памфлет. СМИ. Зарисовка. Рецензия. Опросы, тестирования. Анонс. Рубрики. Подготовка заметок.

Практические работы. Подготовка информационных материалов для экологической газеты. Подготовка зарисовки для экологической газеты учреждения. Подготовка рецензии для экологической газеты учреждения. Обработка результатов опроса, тестирования и размещение их результатов в экологической газете

Знания: многообразие жанров журналистики

Умения подготовка материалов в различных жанрах для экологической газеты.

3. Заголовки. Виды заголовков. Индивидуальная работа над заметками. Практикум по русскому языку (24 часа)

Заголовки. Виды заголовков. Оформление заголовочных комплексов в разных СМИ.

Практические работы. Подбор заголовков к готовым материалам. Анализ оформления заголовков в разных СМИ. Практикум по русскому языку. Работа над заметками

Знания: особенности подбора и оформления заголовков.

Умения подбор заголовков к различным материалам газеты.

4. Интервью и репортаж как основные жанры экогазеты. Работа над интервью и репортажем (15 часов)

Репортаж и интервью - основные жанры "зеленых" СМИ. Подготовка к репортажу и интервью.

Практические работы. Подготовка репортажа и интервью для экологической газеты учреждения

Знания: особенности репортажа и интервью

Умения подготовка репортажа и интервью для экологической газеты.

5. Актуальные экологические темы в современных СМИ (18 часов)

Актуальные экологические темы в современных СМИ. Экология и здоровье. Экология мегаполиса. Ядерная и химическая промышленность. Концепция устойчивого развития. Экологическое образование. Экологическое право. Глобальное изменение климата, деградация почв, потеря лесов и биологических видов, биотехнологии и генная инженерия.

Практические работы. Практические советы по подготовке экологического материала. Анализ освещения в СМИ темы «Экология мегаполиса». Анализ освещения в СМИ темы «Ядерная и химическая промышленность». Анализ освещения в СМИ темы «Концепция устойчивого развития». Анализ освещения в СМИ темы «Экологическое образование». Анализ освещения в СМИ темы «Экологическое право». Анализ освещения в СМИ тем «Глобальное изменение климата, деградация почв, потеря лесов и биологических видов, биотехнологии и генная инженерия». Подготовка материалов, освещающих глобальные экологические проблемы.

Знания: актуальных экологических тем, публикуемых в современных СМИ

Умения: анализировать освещение в СМИ различных экологических тем.

6. Функции экологической журналистики (9 часов)

Функции экологической журналистики. Анализ материалов в СМИ, выполняющих информационную функцию экологической журналистики. Анализ материалов в СМИ, выполняющих организационную функцию экологической журналистики. Анализ материалов в СМИ, выполняющих контролируемую функцию экологической журналистики.

Практические работы. Подготовка информационных материалов. Подготовка просветительских материалов. Подготовка организационных материалов. Анализ материалов в СМИ, выполняющих просветительскую функцию экологической журналистики.

Знания: функции экологической журналистики

Умения: подготовка просветительских и организационных материалов в СМИ.

7. Экологическое право и экологическая информация (12 часов)

Экологическая информация. Доступ к экологической информации: права и возможности. Право знать. Конституция РФ. Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации». Указ Президента РФ «О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию». Информация с ограниченным доступом. Правовые ограничения доступа к информации: Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации». Государственная тайна: Закон РФ «О государственной тайне» Закон РФ «О государственной тайне» Коммерческая тайна: «Гражданский кодекс РФ». Постановление Правительства РФ «О перечне сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну».

Практическая работа. Законы РФ о средствах массовой информации.

Знания: особенности доступа к экологической информации и её распространения

Умения: ориентироваться в законодательстве РФ о средствах массовой информации

8. Экологические стенгазеты. Моделирование газеты. Вёрстка. Макетирование (21 час)

Виды экологических стенных газет. Моделирование газеты. Основы верстки и макетирования. Расположение материалов в газете. Оформление заголовочного комплекса

Практическая работа. Макетирование стенной газеты. Выбор и оформление материалов. Изготовление стенной газеты.

Знания: особенности верстки и макетирования стенных газет

Умения: оформление тематической и периодической стенной газеты

9. Работа над материалами. Подготовка к летним мероприятиям (6 часов)

Практическая работа. Подготовка к летним мероприятиям. Подбор материалов для тематических стенных газет. Составление плана для летних номеров газеты.

Умения: использовать терминологию экологии и журналистики, освещать актуальные экологические темы в СМИ, подготовить информационные, просветительские, организационные и т.п. материалы, выполнять работу в различных жанрах журналистики – аналитических, художественно-публицистических.

Учебно-тематический план второго года обучения*

№	Тема	Теоретические занятия	Практическая работа, экскурсии	Всего часов
1.	Вводное занятие.	3	-	3
2.	Общие и специализированные экологические СМИ. Особенности подачи экологической информации	3	6	9
3.	Особенности подачи экологической информации в электронных СМИ.	3	6	9
4.	Развитие и трансформация экологической темы в российской журналистике	3	6	9
5.	Система экологической журналистики	3	12	15
6.	Газета как источник информации. Оформление газеты. Верстка. Макетирование	9	12	21
7.	Работа с экологической информацией	6	6	12
8.	Основные этапы работы с информацией	3	3	6
9.	Источники экологической информации	3	6	9
10.	Журналистское расследование	6	6	12
11.	Социология экологической журналистики	3	3	6
12.	Психологические аспекты восприятия экологической информации	3	3	6
13.	«Паблик рилейшнз»	3	-	3
14.	Дизайн в СМИ	6	12	18
15.	Заключение. Роль журналистики в поиске решений экологических проблем как фактора, объединяющего общество	3	3	6
ИТОГО		60	84	144

*Особенностью тематического планирования программы является то, что в него не включаются часы, отведённые на выпуск газеты «Экорост»

1. Вводное занятие (3 часа)

Цель, задачи, содержание программы второго года обучения. Инструктаж по технике безопасности.

Знания: цель, задачи, содержание программы второго года обучения, техника безопасности при проведении различных форм занятий.

Умения: определять современные экологические проблемы.

2. Общие и специализированные экологические СМИ. Особенности подачи экологической информации (9 часов)

Общие и специализированные экологические СМИ. Особенности подачи экологической информации. Общие и «зеленые» СМИ: в чем разница. Актуальные экологические темы в современных «зеленых» СМИ мира, страны и региона.

Демонстрация документальных фильмов освещающих экологическую тематику.

Практические работы. Анализ прессы: Актуальные экологические темы в современных СМИ. Региональная «зелёная» пресса. Российская «зелёная» пресса. Жанровые и стилевые особенности подачи экологической информации. Общие и «зеленые» СМИ: достоинства и недостатки.

Знания: Особенности подачи экологической информации в общих и «зеленых» СМИ.

Умения: анализировать прессу, её жанровые и стилевые особенности подачи экологической информации

3. Особенности подачи экологической информации в электронных СМИ (9 часов)

Особенности подачи экологической информации в электронных СМИ. Официальная информация в Интернете. Неофициальная информация - Интернет- СМИ. Можно ли доверять информации, полученной из какого-нибудь Интернет-ресурса?

Практические работы. Источники информации в Интернет Веб-страницы. Авторские интернет-страницы. Как проверить достоверность размещенной на сайтах информации? Подготовка и размещение материалов на сайте учреждения.

Знания: особенности подачи экологической информации в электронных СМИ.

Умения: подготовка и размещение материалов на сайте учреждения.

4. Развитие и трансформация экологической темы в российской журналистике (9 часов)

Развитие и трансформация экологической темы в российской журналистике. «Местное» звучание экологической проблематики в средствах массовой информации в эпоху «развитого социализма». Анализ прессы эпохи «развитого социализма». Экологические проблемы и характер их освещения в журналистике в период перестройки. Анализ прессы эпохи перестройки. Экономические и психологические причины стремительного падения тиражей газет и журналов в 90-е. Анализ прессы 90-х. Возрождение общественного интереса к экологической информации. Экологическая тема в современных СМИ, российских и зарубежных. Проблема информационной открытости. Место экологической информации в СМИ.

Демонстрация документальных фильмов освещающих экологическую тематику.

Практические работы. Анализ современной прессы: особенности подачи экологической информации в современных СМИ, российских и зарубежных. Место экологической информации в СМИ. Как освещаются темы экологии в современных СМИ.

Конференция. Особенности освещаются темы экологии в современных СМИ.

Знания: история развития и трансформация экологической темы в российской журналистике в разные исторические эпохи.

Умения: определять особенности освещения тем экологии в СМИ в разные исторические эпохи, работать в архиве.

5. Система экологической журналистики (15 часов)

Система экологической журналистики. Характеристика экологической журналистики в России как системы. Характеристика системы экологической журналистики в Башкортостане. Специализированные «зеленые» издания: теле- и радиокomпании и программы, информационные агентства; сообщения на экологические темы на страницах

центральных общественно-политических газет и журналов, информационные выпуски ведущих теле- и радиоканалов.

Экскурсии «Посещение издательства республиканского журнала «Табигат». «Посещение издательства республиканской газеты «Подрост». «Посещение республиканских телецентра и радиоцентра и участие в теле- и радиопрограммах». «Посещение Башинформагентства».

Демонстрация документальных фильмов освещающих экологическую тематику.

Конференция. Система экологической журналистики в Башкортостане.

Знания: система экологической журналистики России и Башкортостана.

Умения: участие в теле- и радиопрограммах.

6. Газета как источник информации. Вёрстка. Макетирование (21 час).

Газета как источник информации. Типы газет. Основные элементы газетного материала (название, иллюстрация и т.д.). Составные части газеты (название, нумерация, логотип и т.д.). Работа редактора. Работа корректора. Стилль газеты. Макетирование.

Демонстрация документальных фильмов освещающих экологическую тематику.

Практические работы. Операционная система Windows-xp. Текстовый редактор MS Word 7.0. Программа Adobe PageMaker 6.5. Программа Adobe PhotoShop 8.0. Программа QuarkXPress. Вёрстка газеты.

Знания: типы газет, основные элементы газетного материала, составные части газеты, стилль газеты.

Умения: выполнять работу редактора, корректора, верстать газету, применять профессиональные компьютерные программы.

7. Работа с экологической информацией (12 часов)

Работа с экологической информацией. Журналист в ситуации неопределенности. Особенности работы с экологической информацией. Что рассказать людям?

Демонстрация документальных фильмов освещающих экологическую тематику.

Практическая работа. Подготовка перечня источников информации при подготовке материала на экологическую тему - о природоохранной акции в учреждении, в микрорайоне, об экологическом празднике в детском саду, микрорайоне и т.п.)

Знания: особенности работы с экологической информацией.

Умения: определение перечня источников информации при подготовке материала на экологическую тему.

8. Основные этапы работы с информацией (6 часов)

Основные этапы работы с информацией.

Практическая работа. Определение цели и составление плана работы. Сбор информации. Анализ и обработка полученной информации, выработка собственной позиции. Анализ и обработка информации. Подготовка материала (интерпретация в соответствии с целями работы, а также в соответствии с особенностями аудитории – например, упрощение сложной технической информации).

Знания: основные этапы работы с информацией.

Умения: анализировать и обрабатывать полученную информацию, определять собственную позицию по освещаемому вопросу.

9. Источники экологической информации (9 часов).

Источники экологической информации. Государственные источники информации (НГО). Неправительственные экологические организации – альтернативный источник информации (НПО).

Практическая работа. Составление официального запроса на получение информации на экологическую тематику в государственные органы. Составление официального запроса на получение информации на экологическую тематику в негосударственных (НГО) (неправительственных организациях (НПО)). Анализ результатов запроса в НГО и НПО.

Экскурсия. Посещение государственных органов для получения информации. Посещение неправительственных экологических организаций для получения альтернативной информации.

Знания: источники экологической информации.

Умения: составлять официальный запрос на получение информации на экологическую тематику в государственных и негосударственных органах.

10. Журналистское расследование (12 часов)

Особенности расследования в экологической журналистике. Факты и версии. Поиск информации на тему сохранения природы.

Практические работы. Проведение расследования на экологическую тематику. Подготовка и размещение материала по итогам экологического расследования в газете учреждения.

Экскурсия. Поиск информации.

Знания: особенности расследования в экологической журналистике.

Умения: проведение расследований на экологическую тематику и подготовка материалов по его итогам.

11. Социология экологической журналистики (6 часов)

Социология экологической журналистики. Социология общественного мнения по различным экологическим темам. Социальные функции экологических СМИ.

Демонстрация документальных фильмов освещающих экологическую тематику.

Практические работы. Социологический опрос на природоохранную тему. Анализ результатов опроса. Подготовка материала в газету.

Знания: социология экологической журналистики.

Умения: проведение социологических опросов на природоохранную тему с последующим анализом его результатов и подготовкой материала в СМИ.

12. Психологические аспекты восприятия экологической информации (6 часов)

Психология журналистского творчества (условия, этапы, особенности), Механизмы взаимодействия с аудиторией; психология восприятия материалов прессы, телевидения, радио. Психология личности журналиста.

Демонстрация документальных фильмов освещающих экологическую тематику.

Практическая работа. Определение типов сознания журналистов и типов журналистских текстов.

Семинар. Психологические аспекты восприятия экологической информации.

Знания: особенности психологии журналистского творчества

Умения: определение типов сознания журналистов и типов журналистских текстов.

13. «Паблик рилейшнз» (3 часа)

«Паблик рилейшнз» (PR). Методы организации деятельности служб паблик рилейшнз (проведения пресс-конференций, брифингов).

Демонстрация документальных фильмов освещающих экологическую тематику.

Практические работы. Подготовка пресс-релизов и пресс-коммюнике, других материалов Организация пресс-конференции.

Конференция. Пресс-конференция «Решение экологической проблемы микрорайона».

Знания: методы организации деятельности служб паблик рилейшнз

Умения: подготовка пресс-релизов и пресс-коммюнике, организация пресс-конференции.

14. Дизайн в СМИ (18 часов)

Дизайн в СМИ. Основы изобразительного искусства, фотографии, социологии и психологии восприятия газетных, журнальных, телевизионных материалов. Теория и практика газетного, журнального или телевизионного дизайна, в том числе зарубежного опыта, компьютерной графики.

Демонстрация документальных фильмов освещающих экологическую тематику.

Практические работы. Фоторепортаж. Моделирование издания, программы, их структуры и композиции, факторов, определяющих оформительскую модель.

Знания: основы дизайна в СМИ, его особенности.

Умения: проведение фоторепортажей, моделирование изданий, программ.

15. Заключение. (6 часов)

Роль журналистики в поиске решений экологических проблем как фактора, объединяющего общество.

Конференция. Роль журналистики в поиске решений экологических проблем как фактора, объединяющего общество.

Знания: Роль журналистики в поиске решений экологических проблем.

Умения: освещать актуальные экологические темы в СМИ.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Обучение происходит в группах 10-14 человек. Состав групп постоянный в течение года, набор детей в группы - свободный, принимаются все дети, которым интересны журналистика и мир природы.

Объём часов по программе в 1-й год – 144 часа, 2-й год - 144 часа. Занятия проводятся в учреждении дополнительного образования детей эколого-биологической направленности или в кабинете литературы на базе школ.

В процессе занятий сочетаются групповая и индивидуальная работа. Образовательный процесс строится в соответствии возрастными, психологическими возможностями и способностями детей, что предполагают возможную необходимую коррекцию и режим занятий.

Программа является адаптированной к местным условиям, допускаются изменения и дополнения программы в процессе работы.

Для успешной реализации программы важно сотрудничество со специалистами - журналистами, экологами, верстальщиками, корректорами и т.д.

Программа дополнительного образования «Экологическая журналистика» рассчитана на широкий диапазон сообщаемых знаний, предполагается и обширная материально - техническая база. Для эффективной деятельности по программе необходимы: видеомаягнитофон, телевизор, видеокассеты, магнитофон, фотоаппарат, компьютер, Интернет; канцтовары - бумага, ручки, карандаши, краски, ватман, калька, ножницы; учебная литература - справочники, учебные пособия, географические карты Башкортостана, Росси, мира; учебные видеофильмы, документальные фильмы о природе, экологических проблемах; компьютерные программы вёрстки и др.

Методика работы по программе выстроена на личностно-ориентированном взаимодействии с ребёнком, основным является деятельностный подход в образовании.

Для реализации программы используются следующие образовательные технологии:

Словесные - используются для теоретических занятий в форме лекции, беседы, семинары, деловых игр, диспутов, конференций.

Наглядные - просмотр фото – видеоматериалов, наблюдение в природе, музеях, посещение и проведение тематических выставок.

Практические - проведение экскурсий, изготовление листовок в защиту природы, тренинги, участие в различных экологических акциях, митингах, массовых мероприятиях, праздниках, конкурсах, олимпиадах, фестивалях, издание экологической газеты, подготовка материалов в различных жанрах журналистики.

Используются следующие формы организации обучения:

Теоретические занятия осуществляются главным образом как вводные лекции. На вводных теоретических занятиях педагогом предьявляется новая информация, включающая относительно широкий круг вопросов, которые далее будут изучаться, углубляться и закрепляться во время практических занятий. Теоретические занятия для обобщения знаний организуются в форме консультаций, отчетов, диспутов, бесед.

Практические занятия проходят в форме выполнения различных индивидуальных и коллективных заданий по подготовке информационных, просветительских, организационных

и т.п. материалов, журналистских расследований на экологическую тематику, выпуска газет и листовок. Также предусматривается участие учащихся в различных экологических мероприятиях - конкурсах, акциях, митингах, праздниках с последующим их освещением. На практических занятиях школьники выполняют работу в различных жанрах журналистики – информационных, аналитических, художественно-публицистических; проводят опрос, тестирование по природоохранным темам, вёрстают газету, редактируют и корректируют материалы, размещают материалы на тему сохранения природы на сайте учреждения; подбирают информацию в архивах, определяют источники информации при подготовке материала на экологическую тему, планируют этапы работы в ходе издания газеты, анализируют и обрабатывают информацию при создании журналистского материала; составляют официальные запросы на получение информации на экологическую тематику в государственных органах и неправительственных экологических организациях, проводят журналистские расследования на экологическую тематику, создают и размещают материалы по итогам экологического расследования в СМИ, готовят пресс-релизы, пресс-коммюнике, другие материалы.

Экскурсии. Основной объем знаний учащиеся приобретают в активной форме. Каждый раздел программы предусматривает экскурсии в городские парки, природные территории и т.д. Обязательным этапом экскурсии является наблюдение за природными явлениями, объектами, их экологическим состоянием. Важно послеэкскурсионное обобщение информации, обработка и оформление материалов в СМИ. При составлении тематического планирования важно распределить экскурсии в течение учебного времени в соответствии с темами программы.

Экологические тренинги погружения в природу, слияние с ней проводятся регулярно в ходе всего курса с целью коррекции экологического поведения и формирования природоцентрического мировоззрения.

Игры создают яркие эмоциональные впечатления, имитируют ситуации переживания успеха и сопереживания всему живому, стимулируют процесс обучения и познания мира, себя в нем.

Митинги формируют активную социальную позицию, развивают навыки организации природоохранных мероприятий, учат реализации экологических инициатив.

Практические экологические акции включают детей в природоохранную деятельность и создают им условия для формирования и закрепления поведения в соответствии с принятыми в обществе нормами и правилами. Дети приобретают опыт эффективности коллективных отношений в деле сохранения природы и практический опыт.

Конференции проводятся с целью обобщения крупных разделов программы, требует длительной подготовительной работы (наблюдений, работы с дополнительной литературой, постановкой опытов, всестороннего изучения проблемы).

Журналистские расследования на экологическую тематику в природе, в городе воспитывает креативность мышления, способствует развитию творческого потенциала. Этот вид учебной деятельности учит воспринимать экологическую журналистику как процесс реального поиска решений экологических проблем в пользу природы. Самостоятельное экспериментирование и исследование, поисковая активность развивают творческое отношение к процессу познания законов взаимоотношения человека с природой.

Обучение в малых группах, индивидуальные занятия, дают наиболее эффективные результаты. Участие школьников в практических делах формирует у них чувство сопричастности к проблемам сохранения природы и навыки природоохранной деятельности посредством размещения материалов в СМИ.

I. Федеральные Законы Российской Федерации:

1. Конституция Российской Федерации. М.: 1996.
2. Об информации, информатизации и защите информации. // Гражданское и предпринимательское право. М.: 1996.
3. Об охране окружающей природной среды. Общие вопросы окружающей среды, экологической безопасности и природопользования. М.: 1996.
4. О государственной тайне. // Российская газета. – 1993. – 21 сентября.
5. О некоммерческих организациях. // Собрание законодательства РФ. М.: 1996.
6. О средствах массовой информации. Российское Федеральное Законодательство. М.: 1997.
7. Конвенция о доступе к информации, участии общественности в принятии решений и доступе к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды. ООН. Экономический и Социальный Совет. Европейская экономическая комиссия. Орхус, 23.06-25.06.98.
8. Постановление Правительства РСФСР "О перечне сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну" № 35 от 5 декабря 1991 г.

II. Книги

1. Акции экологического движения: руководство к действию. М.: 1996.
2. Алексеева О. Третий сектор, или благотворительность для "чайников". М.: 1997.
3. Антонова М. Некоммерческий сектор: литература и другие источники информации. М.: 1996.
4. Астахова Т.В. Связи с общественностью для третьего сектора. М.: 1996.
5. Белов И.Ю., Фомичев С.Р. Зеленая библиография: периодические экологические издания Северной Евразии. М.: 1996.
6. Берлова О. Некоторые аспекты экологических публич рилейшнз в России. М.: 2008.
7. Борейко В.Е., Листопад О.Г. Как "зеленым" работать со средствами массовой информации. Киев: 1994.
8. Винокуров Ю.Е., Винокуров А.Ю. Экологическое право. М.: 1993.
9. Гиббс Л.М. Правда о диоксинах. Иркутск: 1998.
10. Глобализация или устойчивое развитие. Сб. ст. М.: 2004
11. Глобальное изменение климата: научный взгляд на проблему: Пособие для экологических журналистов. М.: 1998.
12. Давыдов В. Журналисты и ядерное оружие. М.: 1995.
13. Забелин С. Время искать и время терять. М.: 1998.
14. Захаров В.П., Морозов А.С., Ярошенко А.А. Зеленым о лесе и лесном хозяйстве. М.: 1997.
15. Журналист в поисках информации. М.: 1998.
16. Журналистика в 1996 году. Тезисы научно-практической конференции. М.: 1997.
17. Качалова Ю.Н. Социум: новая реальность, которая зависит от нас М.: 1997.
18. Киселев А.В., Худолей В.В. Отравленные города. М.: 1997.
19. Космачевский Б.П., Сизова Л.В. Активизация экологической пропаганды: причины, характер, перспективы. М.: 1990.
20. Коханова Л.А. Журналистика. Экология. Образование: Непрерывное экологическое образование в системе СМИ. М.: 1997.
21. Ларин В. Комбинат "Маяк" – полвека проблем. М.: 1996.
22. Либоракина М., Флямер М., Якимец Вл. Социальное партнерство. Заметки о формировании гражданского общества в России. М.: 1996.
23. Масс-медиа в России. Законы, конфликты, правонарушения в 1996-1997гг. М.: 1998.
24. Мухачев С.Г., Забелин С.И. 30 лет движения. Казань: 1993.
25. Огородников И. А. На пути к устойчивому развитию: Экодом. Сб. ст. М.: 1998
26. Основы экологических знаний для журналистов. Учебное пособие. М.: 2009.
27. Повестка дня на 21 век. М.: 2005
28. Роль журналиста в развитии и консолидации экологического движения в Республике Башкортостан. Октябрьский: 1997.

29. Российская журналистика: свобода доступа к информации. Сб. М.: 1996.
 30. Сизова Л.В. Программа специализации по курсу "Экологическая журналистика". М.: 1995.
 31. Сизова Л.В. Система экологической прессы России. М.: 1996.
 32. Сливяк В. Мультинациональные корпорации: вопросы и ответы. М.: 1998
 33. Техника юридической безопасности для журналиста. М.: 1997.
 34. Тертычный А.А. Психология публицистического убеждения. М.: 1989.
 35. Типология периодической печати. М.: 1995.
 36. Толковый словарь по охране природы. М.: 1995.
 37. Федоров Л.А. Необъявленная химическая война в России: политика против экологии. М.: 1995.
 38. Фридман Ш., Фридман К. Пособие по экологической журналистике. М.: 1998.
 39. Хотулева М.В. Экологический риск: информационные аспекты. М.: 1997.
 40. Хмелева Е.К. Правовые основы деятельности общественных экологических объединений. М.: 1997.
 41. Фомичев С.Р. Разноцветные зеленые. М.: 1997.
 42. Экологическая информация и принципы работы с ней. Под ред. В.Н. Виниченко. В печати.
 43. Экологическая информация в России. Самара: 2008
 44. Экологические организации в России. Серия: экологические организации Северной Евразии. кн.1 М.: 1996.
 45. Экологические организации на территории бывшего СССР. Справочник. М.: 2002.
 46. Экологический словарь. М: 1993.
 47. Юфит С.С. Мусоросжигательные заводы – помойка на небе. М.: 1998.
 48. Юфит С.С. Устойчивые органические загрязнители – "грязная дюжина". М.: 1998.
 49. Юфит С.С. Экология, окружающая среда и мы. Загрязнение России. М.: 1998.
 50. Яблоков А.В. Атомная мифология. М.: 1997.
 51. Яницкий О.Н. Экологическое движение в России. Критический анализ. М.: 1996.
 52. Яницкий О.Н. Социальные движения. 100 интервью с лидерами. М.: 1991.
- III. Статьи, лекции, СМИ**
1. Забелин С.И. Общественное экологическое движение в России. Лекция на факультете журналистики МГУ, 2006.
 2. Залыгин С. Экология и культура // Новый мир. – 1993. – №3
 3. О критическом состоянии российских средств массовой информации. Доклад Союза Журналистов России // www.nns.ru.
 4. Яковлева О.А., Мищенко В.Л., Устюкова В.В. Как защитить ваши экологические права: руководство для граждан и неправительственных организаций // Зеленый мир. – 1997. № 6.
 5. Jim Detjen. Environmental News: Where Is It Going? // www.journalism.msu.edu
 6. Ike Iyioke. Covering Environmental News Is Becoming More Difficult. New Survey by Michigan State University researchers // www.journalism.msu.edu
 7. И.И. Дедю. Экологический энциклопедический словарь. Кишинев, 1990.
 8. Конвенция пока не подписана Россией (из всех стран СНГ на Конференции министров окружающей среды стран Европы – июнь 1998 г., Дания – Конвенцию подписали только Молдова и Украина).
 9. Ф. Майор, генеральный директор ЮНЕСКО. Московские новости. – 1998. – 12-19 июля.
 10. Газета "Берегиня" выходит в г. Нижнем Новгороде, учредитель – экологический центр "Дронт", выходит раз в месяц на 16 полосах тиражом 10 тыс. экз.
 11. Журнал "Вестник АсЭкО" издается Ассоциацией "Экологическое Образование" (АсЭкО), выходит ежеквартально, тираж 2,5 тыс. экз.
 12. Прохоров Е.П. Система СМИ и типологические факторы формирования изданий и программ. // Типология периодической печати. М., 1995. С. 14
 - 13 Сб. Социальное партнерство. М., 1996. С.55
 - 14 Фомичев С.Р. Разноцветные зеленые. М., 1997
 - 15 Забелин С.И. Лекция "Общественное экологическое движение России", февраль 2007 г.
 15. Республиканский экологический журнал «Табигат».

16. Республиканская молодежная экологическая газета «Экорост»
17. Молодежная экологическая газета «Зеленый парус» (выходит в г. Нижнем Новгороде, учредитель – экологический центр "Дронт")
- 18 Журнал «Юный натуралист»
19. Сайт факультета журналистики МГУ www.journalism.msu.edu.ru